

COMMENT UTILISER INTELLIGEMMENT LES RESEAUX SOCIAUX

Description de la mission

- Un rappel du développement récent des principaux réseaux sociaux
- Les fonctionnalités spécifiques de chaque réseau social (Facebook, LinkedIn, Instagram, ...)
- Les risques liés à une mauvaise utilisation des réseaux sociaux : « fake news », affirmations péremptoires, agressivité...
- Les principaux leviers pour une utilisation éthique et un dialogue constructif grâce aux réseaux sociaux

Compétences et talents requis

- Une bonne connaissance et une pratique régulière de plusieurs réseaux sociaux
- Expérience souhaitée dans une équipe communication en entreprise ou en association
- Une bonne agilité dans la pratique des outils numériques actuels (pas besoin d'être un pur « geek »)

Fréquence des interventions souhaitées

- Mission régulière
- 1 ou 2 demi-journées par semaine

Besoin de 2 bénévoles

Contact : Rahma Benbouhafs
Tél. : 06 75 23 92 57 – 01 40 03 53 13
rbenbouhafs@e2c-paris.fr